

Percepción general del mercado fotográfico

1. ¿Qué te viene a la mente cuando piensas en estudios fotográficos en Villahermosa?
2. ¿Has contratado servicios fotográficos antes? ¿Qué tipo de servicios fueron y cómo fue tu experiencia?
3. ¿Qué características buscas o valoras más al elegir un estudio fotográfico?

Comunicación y visibilidad

1. ¿Dónde sueles ver publicidad o contenido de estudios fotográficos (redes sociales, eventos, recomendaciones)?
2. ¿Qué tipo de contenido visual te llama más la atención en redes sociales cuando se trata de fotografía profesional?
3. ¿Qué crees que hace que un estudio fotográfico sea visible y recordado por los jóvenes?

Experiencia y expectativas

1. ¿Qué esperas como cliente al contratar un servicio fotográfico?
2. ¿Qué detalles hacen que una experiencia sea memorable en este tipo de servicios?
3. ¿Qué errores o deficiencias has notado en otros estudios que te han hecho descartarlos?

Opinión sobre propuestas nuevas

1. ¿Qué te parecería que un estudio ofreciera transmisiones en vivo, paquetes temáticos o contenido personalizado para redes?
2. ¿Qué tipo de promociones o servicios te motivarían a contratar por primera vez a un estudio que no conoces?
3. ¿Qué sugerencias darías a un estudio nuevo que quiere posicionarse entre estudiantes universitarios?

Cierre

¿Hay algo más que te gustaría compartir sobre tus expectativas o experiencias con servicios fotográficos en Villahermosa?