

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Portafolio de Evidencias Virtual (PEV)

Turcios Leyva Omar Alberto

Investigación de Mercados

Maestra: Minerva Camacho Javier

04/11/2025

INTRODUCCION

El Portafolio de Evidencias Virtual (PEV) correspondiente a la asignatura de Investigación de Mercados tiene como objetivo reunir y presentar los trabajos, actividades y proyectos desarrollados durante el curso, con el fin de demostrar los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas en torno al proceso de investigación aplicada al ámbito mercadológico. Este portafolio no solo funciona como un registro de los avances académicos, sino también como una herramienta de reflexión sobre la propia formación profesional y sobre la importancia de la investigación como base para la toma de decisiones estratégicas en el campo de la mercadotecnia.

Dentro del programa educativo de la Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), la asignatura de Investigación de Mercados tiene un papel fundamental, ya que fortalece el pensamiento analítico y crítico del estudiante, fomentando la capacidad de recopilar, interpretar y utilizar información de manera ética y responsable para comprender el comportamiento del consumidor y las dinámicas del mercado. El Modelo Educativo de la UJAT, basado en competencias, impulsa precisamente este tipo de aprendizaje activo, significativo y aplicado, en el que el estudiante se convierte en protagonista de su propio proceso de formación.

La importancia del PEV radica en que permite evidenciar el desarrollo de las competencias investigativas, desde la planeación y el diseño de instrumentos, hasta el análisis e interpretación de los datos obtenidos.

A través de este portafolio de evidencias, se puede observar la evolución del pensamiento crítico, la mejora en la capacidad de análisis y la aplicación de metodologías que fortalecen la formación integral del futuro mercadólogo.

En síntesis, este Portafolio de Evidencias Virtual representa no solo un conjunto de trabajos realizados, sino también el resultado de un proceso de aprendizaje continuo, reflexivo y comprometido con los valores institucionales de la UJAT, como la responsabilidad, la honestidad y la búsqueda de la excelencia académica.

IMAGEN DEL PEV Y ENLACE ACTIVADO

Carátula del PEV

The screenshot shows a website template for a virtual portfolio. At the top, there is a green header bar with the university's coat of arms on the left and the division's logo on the right. The main title "Universidad Juárez Autónoma de Tabasco" and subtitle "División Académica de Ciencias Económico Administrativo" are displayed. Below the header is a navigation menu with links: Portada (highlighted in orange), Acerca de, Evidencias, Introducción, Reflexión, Referencias, and Foro. The central content area has a light blue background with black abstract shapes and yellow stars. A large blue rectangular box contains the text "Portafolio de Evidencias Virtual". Below this, the student's information is listed: "Licenciatura en Mercadotecnia.", "Omar Alberto Turcios Leyva.", and "Nacajuca Tabasco, Noviembre 2025.". In the bottom right corner of the page, there is a watermark-like message: "Activar Windows Vé a Configuración para activar Windows.".

Enlace del Portafolio de Evidencias Virtual activo: <https://oturciosleyva.wixsite.com/ciclos>

CONCLUSION

El desarrollo del portafolio de evidencias virtual de la materia Investigación de Mercados me representó un proceso de aprendizaje que me permitió no solo recopilar información, sino también comprender de manera más profunda cómo se construye y analiza el conocimiento estrategias de mercadotecnia para ayudar a impulsar a las empresas a tener un mejor reconocimiento y posicionamiento. A través de cada evidencia; de cada trabajo de equipo y largas horas de estudio, fui descubriendo la importancia de la investigación como base para la toma de decisiones estratégicas dentro de las organizaciones.

LOS DESAFIOS

Durante este semestre y sobre todo el trabajo en equipo, enfrenté desafíos como: seleccionar fuentes confiables, interpretar datos correctamente y mantener una comunicación efectiva. Sin embargo, a pesar de mi capacidad para entender y afrontar los problemas me ayudo aprender nuevas cosas y darme cuenta de lo que es trabajar en casos de investigación, apoyar y escucha a mis compañeros.

UTILIDAD DEL PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS VIRTUAL

El portafolio de evidencias virtual es una herramienta sumamente útil, ya que permite reunir de manera organizada todos los avances, actividades y aprendizajes obtenidos a lo largo del curso de Investigación de Mercados. A través de este portafolio, pude darme cuenta de cómo poco a poco fui aprendiendo y anexando todos los trabajos que he hecho con mi equipo, minutos, reportes de lecturas y videos, para mi proceso de aprendizaje, más que nada, este portafolio tiene como objetivo: reunir todo, observar, analizar todo lo aprendido; evidenciar todos los trabajos en cada etapa y poder recurrir al portafolio de evidencias para dudas o ver el esfuerzo de cada uno de nosotros. Además, el uso de equipos digitales, facilitan mucho el trabajo y es más práctico usarlo como: para hacerlos reportes de lectura y video, presentaciones, tareas, que enriquecen o aumentan más mis conocimientos de los temas.

Desde una perspectiva práctica, este portafolio de evidencias lo podemos usar para más delante de la carrera, ya que concentra experiencias y materiales que pueden servir para otros proyectos académicos o laborales relacionados con la mercadotecnia y la investigación.