

Guía de Entrevista para Complementar Encuesta de Investigación de Mercado

Esta guía tiene como objetivo complementar la información obtenida en la encuesta cuantitativa, mediante preguntas cualitativas que permitan profundizar en las percepciones, emociones y motivos de elección de los participantes en relación con los servicios fotográficos.

1. Preferencias y necesidades

- • ¿Qué es lo más importante para ti en un servicio de fotografía?
- • ¿Qué esperas de un estudio fotográfico?
- • ¿Qué te haría elegir un estudio sobre otro?

2. Decisión de compra

- • ¿Qué influye más en tu elección: precio o calidad?
- • ¿Dónde sueles buscar estudios fotográficos?
- • ¿Cuánto estarías dispuesto(a) a pagar por una buena sesión?

3. Uso del servicio

- • ¿Con qué frecuencia haces sesiones de fotos?
- • ¿Qué tipo de sesiones haces más?
- • ¿En qué época del año sueles contratar fotografía?

4. Problemas o barreras

- • ¿Qué te ha decepcionado de otros estudios?
- • ¿Qué te impediría contratar o recomendar un estudio?

5. Percepción y experiencia

- • ¿Cómo te gustaría sentirte durante una sesión?
- • ¿Qué tipo de atención te gustaría recibir?
- • ¿Qué detalles hacen especial un estudio fotográfico?

6. Sugerencias y mejoras

- • ¿Qué mejorarías en los estudios actuales?
- • ¿Qué servicio adicional te gustaría que ofrecieran?
- • ¿Qué tipo de promociones te atraerían más?